

# SUIVI CITOYEN DES DEPENSES DE CAMPAGNE ET DE LA CORRUPTION ELECTORALE

Elections Présidentielles – 2023

---

31 octobre 2023

# RAPPEL DE LA METHODOLOGIE

- **MONITORING:**

- Les dépenses publicitaires : TV et Presse
- Les dépenses relatives aux événements de campagne organisés par les candidats (et auxquels ils sont présents)

- **Période du suivi :**

- Du 10 au 28 octobre 2023

# OBJECTIFS

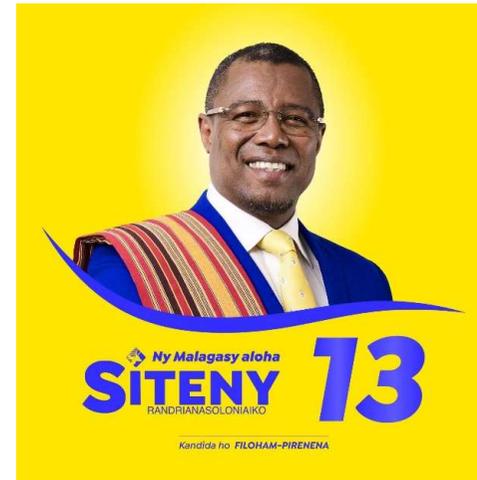
- Conscientiser la population et l'opinion publique sur les flux financiers circulant autour de la campagne électorale
- Susciter des questionnements utiles:
  - ✓ Ces dépenses sont-elles décentes?
  - ✓ D'où viennent ces fonds? Leurs sources sont-elles transparentes?
- Alerter sur les cas potentiels de corruption électorale afin de mieux les signaler/contrer
- Contribuer à l'assainissement du processus électoral



**Candidat N°3 :**  
Andry Nirina  
Rajoelina

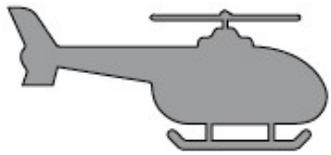


**Candidat N°11 :**  
Daniela Sendrison  
Raderanirina



**Candidat N°13 :**  
Siteny  
Randrianasoloniaiko

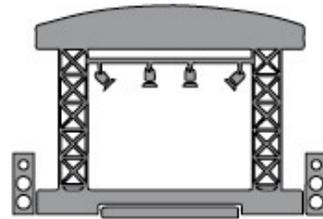
# EXEMPLES DE COUTS IDENTIFIES



≈50.000.000Ar/j



≈6.000.000 Ar



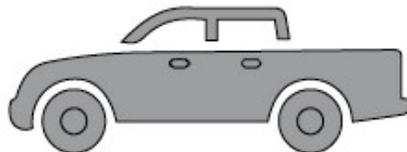
≈15.000.000Ar



**Poste de dépense non-encore estimé:**  
les cachets des artistes animant les meetings politiques



≈50.000.000Ar/j



≈200.000 Ar/j



≈30.000Ar/pers/j



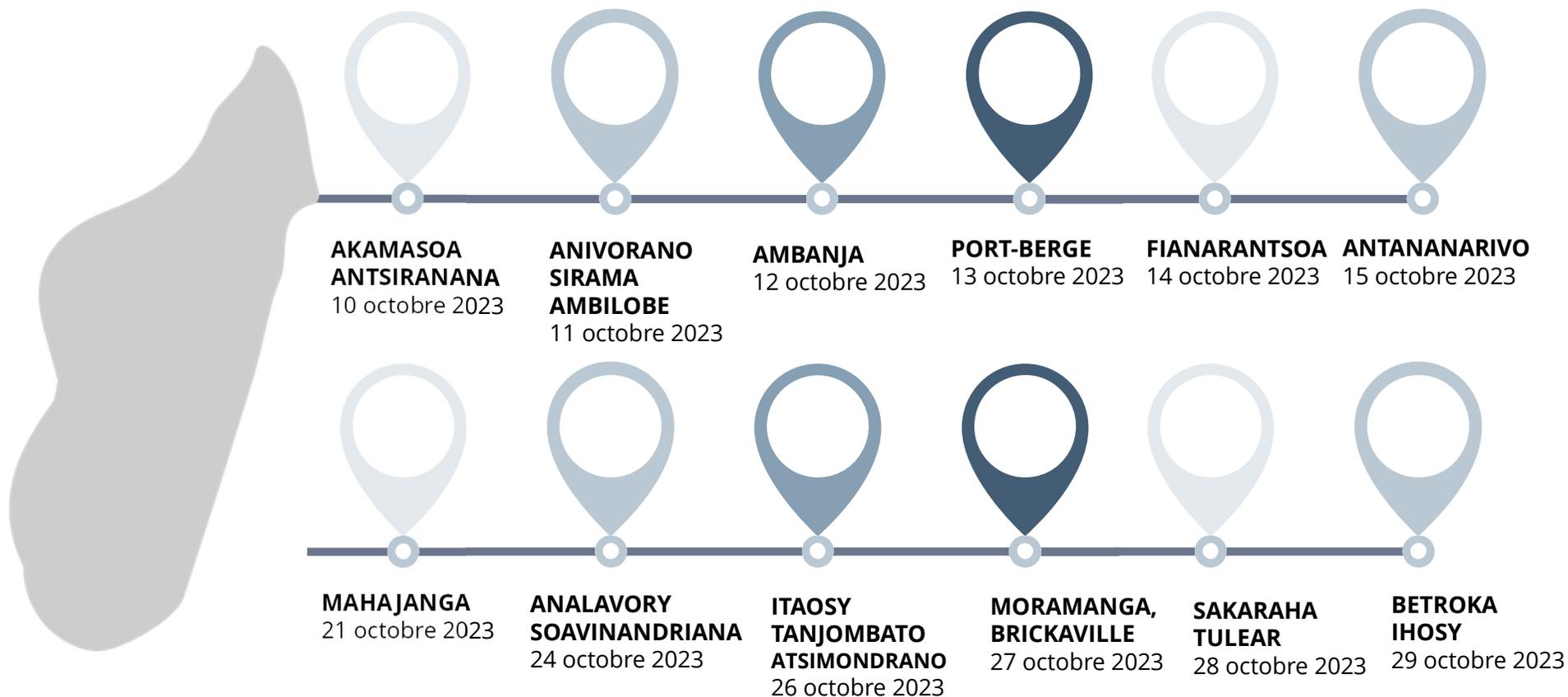
# ANDRY RAJOELINA

Candidat N°3

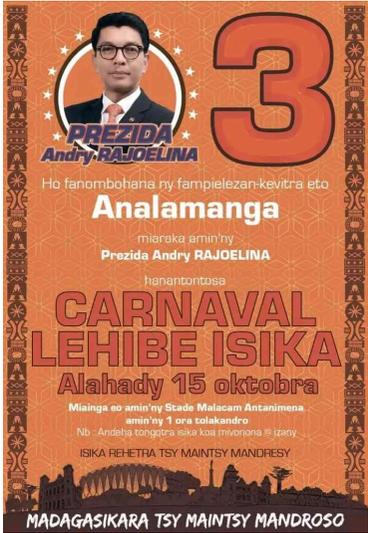


# SES DÉPLACEMENTS

7



# EVENEMENTS ORGANISÉS SUR TERRAIN



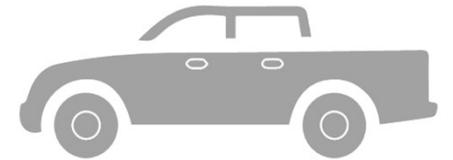
# SES MOYENS DE DÉPLACEMENT



**x3**



**x1**



**Au moins 1 par  
localité visitée**

# EN IMAGES



Source: Facebook

# EVENEMENTS ORGANISÉS SUR TERRAIN

Antananarivo (Akamasoa)	93 460 970
Antananarivo (Carnaval)	22 630 000
Antsiranana	390 545 000
Fianarantsoa	135 436 900
Mahajanga	116 240 000
	<b>758 312 870</b>

# EVENEMENTS ORGANISÉS SUR TERRAIN

1 événement estimé à

**116 240 000 Ar X 14 = 2 385 672 870 Ar**

Anivorano, Sirama, Ambilobe, Ambanja, Port-Bergé, Analavory, Soavinandriana, Antananarivo  
Atsimondrano, Moramanga, Brickaville, Sakaraha, Toliara, Betroka, Ihosy

# ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES



636 282 000 Ar



178 654 350 Ar





# SENDRISON DANIELA RADERANIRINA

Candidat n°11



# SES DÉPLACEMENTS

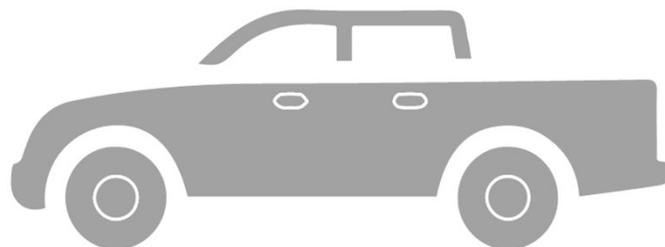
15



**Ambositra : Ampemby, Amongy,  
Amponina  
Mananjary  
Manakara  
Fianarantsoa  
Ambohimahasoa  
Ambalavao  
Ihosy  
Sakaraha  
Tulear**

**Du 14 au 24 octobre 2023**

# SES MOYENS DE DÉPLACEMENT



**Au moins 2 véhicules**

# EVENEMENTS ORGANISÉS SUR TERRAIN

Désignation	Quantité	Nombre de jours	PU	Montant
Location voiture	2	10	200 000	4 000 000
Carburants Antananarivo -Manakara - Mananjary- Toliara (Aller-retour)	1	2	1 537 718	3 075 436
Hébergement	4	10	60 000	2 400 000
Repas	7	10	20 000	1 400 000
Zébu	1	1	1 000 000	1 000 000
Location salle	9	1	100 000	900 000
				<b>12 775 436</b>

# ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES



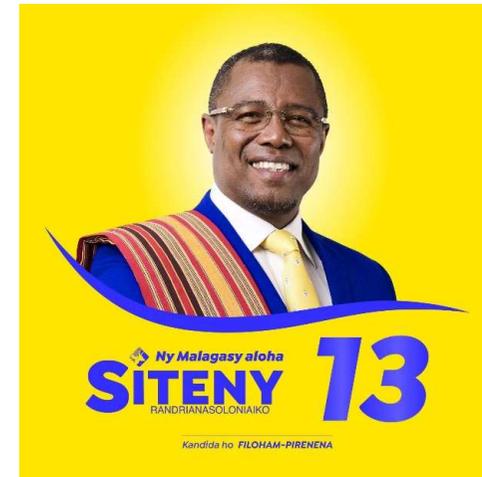
**12 000 000 Ar**



**3 267 600 Ar**

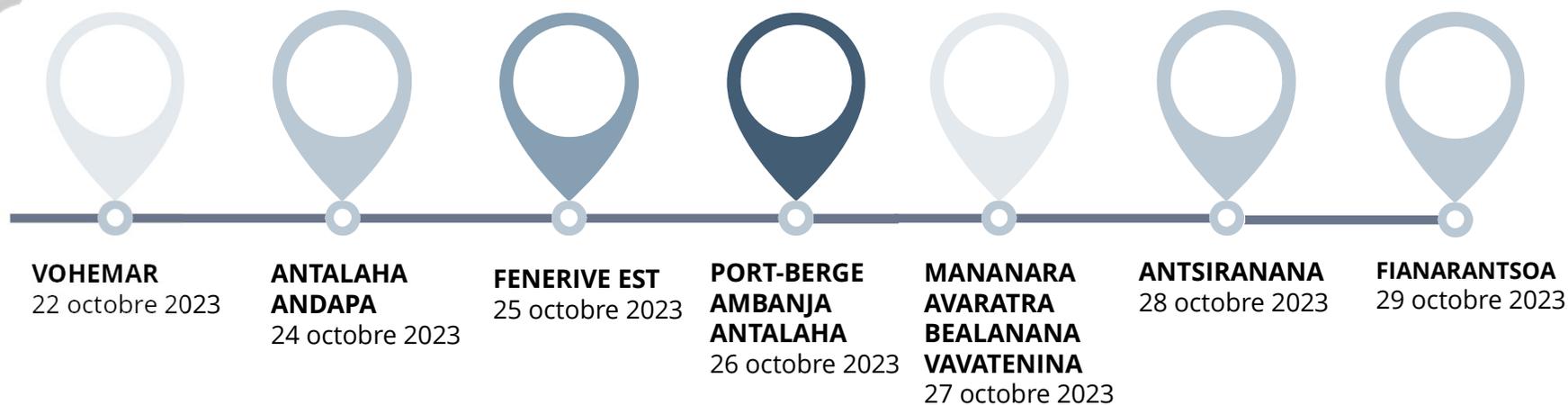
# SITENY RANDRIANASOLONIAIKO

Candidat n°13



# SES DÉPLACEMENTS

20



# EVENEMENTS ORGANISÉS SUR TERRAIN



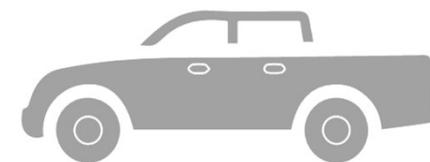
# SES MOYENS DE DÉPLACEMENT



**x2**



**x1**



**Au moins 1 par  
localité visitée**

# EN IMAGES



# EVENEMENTS ORGANISÉS SUR TERRAIN

1 événement estimé à

**240 000 000 Ar X 12 = 2 870 000 000 Ar**

Vohémar, Antalaha, Andapa, Fénérive-Est, Port-Bergé, Ambanja, Antalaha, Mananara  
Avaratra, Bealanana, Vavatenina, Antsiranana, Fianarantsoa

# ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES



**27 600 000 Ar**

# ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

<b>Candidat n°11 - Sendrison Daniela Raderanirina</b>	<b>3 267 600</b>
Lakroan'i Madagasikara	3 267 600
<b>Candidat n°3 - Andry Nirina Rajoelina</b>	<b>178 654 350</b>
Ao Raha	11 520 000
Free News	8 156 400
Gazetiko	13 686 310
Inona Vaovao	3 993 500
L 'Express de Madagascar	26 640 000
La Vérité	30 976 000
Les Nouvelles	17 493 386
Madagascar Matin	648 000
Malaza	18 050 000
Midi Madagasikara	38 636 359
Taratra	8 854 394

# LE COLLECTIF DES CANDIDATS





Pas de distributions de goodies  
(hormis les choux-fleurs) mais des  
dépenses mobilisées

# COMPARATIF DES ESTIMATIONS DES DEPENSES DE CAMPAGNE

## (10-28 OCTOBRE 2023)



### Postes de dépenses

Insertions presse	178 654 350	3 267 600		
Meetings/terrain	2 385 672 870*	12 775 436	2 871 165 600*	228 400 000*
Diffusions TV	636 282 000	12 000 000	27 600 000	904 400 000
Total MGA	<b>3 200 609 220</b>	<b>28 043 036</b>	<b>2 898 765 600</b>	<b>1 132 800 000</b>
Total EUR	<b>665 946</b>	<b>5 834</b>	<b>603 142</b>	<b>235 700</b>

\*Hors cachets d'artistes

**!! En 1 semaine de campagne !!**



# DES SUSPICIONS DE CORRUPTION ELECTORALE

# LA CORRUPTION ELECTORALE (AVANT, PENDANT, APRES)

Corruption  
d'électeurs/achat de  
voix

Corruption des  
candidats adverses  
pour qu'ils se retirent

Collecte de fonds de  
campagne en  
promettant des  
avantages illégaux

Soudoiment des  
officiels/agents  
électoraux pour biaiser  
le processus/résultats

Abus de fonction pour  
influencer le vote (ex:  
auprès des  
enseignants)

Corruption pour  
influer sur le  
contentieux électoral  
(soudoiment des  
juges)



# QUELQUES CAS RELEVÉS

« Une file d'attente de milliers de personnes pour aller à l'immeuble Arena. 30 000 Ar est donné à chacun pour :

1. Avoir la carte du parti
2. Recevoir un tee-shirt + une pancarte
3. Signer une décharge d'engagement d'être présents à chacune des manifestations de ANR
4. Remettre leur pièce d'identité et pré-cocher le bulletin de vote. »

**EN COURS DE RECOUPEMENT**



Enregistrement de cartes électorales moyennant des promesses d'aide pécuniaire

POLITIQUE | 25 octobre 2023 |

# Roland Ratsiraka : Révélation sur une tentative de corruption

Temps de lecture : 5 min.



Embrigadement massif de corps administratifs à des fins électorales

Invitation personnalisée à une distribution de « dons » à  
Antananarivo le 14 octobre 2023

# LE PLUS GRAVE

- Collection et exploitation de données personnelles sans le consentement des personnes concernées → violation de la vie privée
- Extraction des données directement dans les registres de fokontany → utilisation des structures administratives à des fins de campagne électorale
- Coût estimé sur une seule journée à Antananarivo Renivohitra: si 1.000 personnes mobilisées x 10.000 Ar x 192 Fokontany =

**1 920 000 000 Ar**

→ d'où vient cet argent?



Le droit à la protection des données à caractère personnel est reconnu à toute personne. Il s'agit d'un droit autonome qui fait partie intégrante des droits humains.

# CONSTATS ET APPELS

- Disparités des moyens = inégalités des chances → plafonnement des dépenses de campagne + suivi intensifié de la CCFVP (à condition de la doter des moyens adéquats)
- Les tarifs exorbitants des médias (surtout télévisés) accentuent les disparités (ex: 5mn en plein journal sur une chaîne TV = 3 000 000 Ar) → appel à la conscience citoyenne des propriétaires des médias, halte à la recherche excessive de profit
- Déploiement de moyens financiers importants aux origines inconnues / risque de flux financiers illicites → enquête CCFVP / SAMIFIN / BIANCO
- Embrigadement d'agents publics + mobilisation de bâtiments et de matériels publics → prohibés par la loi = disqualification & peine de prison
- De nombreux cas de suspicion de corruption électorale → investigations à mener par le BIANCO
- Manipulation des données personnelles → cf. Loi 2014-038 du 09 janvier 2015 sur la protection des données personnelles + Nécessité de mettre en place la Commission Malagasy de l'Informatique et des Libertés (CMIL) + Nécessité d'une enquête et de sanctions
- Potentiels collusion & conflit d'intérêt entre institutions et partis politiques (ex: entre la CENI et le parti TGV) → enquête de moralité, révision de la composition de la CENI pour une meilleure indépendance
- Tentatives d'achat de voix + exploitation de la misère de la population → violation de l'intégrité du processus électoral (déjà mise à mal par la manipulation des institutions et de la Constitution)

# APPEL A LA VIGILANCE CITOYENNE

36

